

# 主要事業は建設現場で使用される資材などの「昇降用」エレベーター部品、ロボット部品、医療機器部品、自動車のホイールナットなど



**テスト加工でスーパーG1チャックを装着  
「ドリル、タップ共に工具寿命は従来の2倍  
「折損も解消」**

時代と責任者の個性によって、いい意味でマルトミが展開する、ものづくりには継承性が見出していく。現在の責任者である小林和朗社長は4代目で、創業者は曾祖父に当たるが、大正8年の起業時は時計づくり、その後年に責任者となつた

万個レベルの量産にも対応できるNC化を推進していったと言ふ。

2011年に入社した

後、2代目となった祖父が部品加工分野に軸足を移すようにな、3代目となつた父が事業の拡充を実践し、ロット1

事業内容は建設現場で使用される資材など

の「昇降用」エレベーター

部品やロボット部品(たと

ていう)」そこで、現在の量産かつリピート品に特化する、言い換ればロット数が限定され

る部品や一過性のものは基本的に手掛けないこ

となる。「弊社で常に考慮しているのは、どうやって採算をとるか。切削条件をどうするか。切削工具を試みたり、治具での工具を試みたり、加工プログラムでの差別化を実践した

り、多工程を1工程に集約を図つたり、利益追

求には可能な限り臨機応変に対処している」。

**ユキワ精工との出会いは、既存ツーリングへの不満がきっかけ**  
**要望したのは「剛性に配慮した**  
**突き出しの短い工具でも対応できるツーリング」**



小林社長(左)工具寿命が正確につかるようになったと語る

**「切削条件の追い込み、治具での工夫、採算性をいかに確保するか  
プログラムでの差別化、多工程の集約…」**

**『何より、嬉しいのは  
工具寿命が正確に  
把握できるようになったこと』  
工程管理上でもメリット大**

**計画に組み込みやすい「量産・リピート品」に特化  
マルトミ(埼玉・東松山市)  
— 小林社長に聞く —**

ユキワ精工のツーリングとの出会いは、6年～7年前に遡る。

「治具づくりに创意工

夫を凝らしながら、軸受

けの量産加工を手がけ

ていたがツーリングの径

や長さで満足がいかず、

新たなツーリングを探し

ていた、ちょうどその時、

ユキワ精工の営業の方

が、「ツーリングの径

や長さで満足がいかず、

新たなツーリングを探し

ていた、ちょうどその時、

**スーパーG1チャック**  
ツーリングシステム



ツールホルダーを変えると、生産性が向上する



**お客様から  
ありがとうございます  
と言つていただける  
ツールホルダー**

**YUKIWA**

**ユキワ精工株式会社**

スーパーG1チャック 検索  
<https://www.yukiwa.co.jp/>

